



## Eventos — Terminologia

### APRESENTAÇÃO

1) Este Projeto foi elaborado pela Comissão de Estudo Especial de Gestão de Eventos (CEE-142), com número de Texto-Base 142:000.000-002, nas reuniões de:

07.04.2015	05.05.2015	02.06.2015
07.07.2015	04.08.2015	02.09.2015
06.10.2015		

a) Não tem valor normativo.

2) Aqueles que tiverem conhecimento de qualquer direito de patente devem apresentar esta informação em seus comentários, com documentação comprobatória;

3) Tomaram parte na sua elaboração:

#### Participante

HOTMA  
SEBRAE NA  
SEBRAE NA  
ABEOC BRASIL  
ABRAFESTA  
UFPE  
SEXTANTE  
ABEOC SP  
ABEOC NACIONAL  
ABRAFESTA  
SINDIPROM  
PROMINAS-MG  
ABEOC BRASIL

#### Representante

Getulio Tamada  
Ana Paula Garcia  
Geraldo Costa  
Daniela Cenci  
Cibele Sozzy  
Margarete Alves  
Denise Port Nascimento  
Juliana Pereira  
Luiz Bicca  
Ricardo Dias  
Alfredo Fróes  
Fernando Viana Cabral  
Ariane Angioletti

© ABNT 2015

Todos os direitos reservados. Salvo disposição em contrário, nenhuma parte desta publicação pode ser modificada ou utilizada de outra forma que altere seu conteúdo. Esta publicação não é um documento normativo e tem apenas a incumbência de permitir uma consulta prévia ao assunto tratado. Não é autorizado postar na internet ou intranet sem prévia permissão por escrito. A permissão pode ser solicitada aos meios de comunicação da ABNT.



## Eventos — Terminologia

*Events — Terminology*

### Prefácio

A Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) é o Foro Nacional de Normalização. As Normas Brasileiras, cujo conteúdo é de responsabilidade dos Comitês Brasileiros (ABNT/CB), dos Organismos de Normalização Setorial (ABNT/ONS) e das Comissões de Estudo Especiais (ABNT/CEE), são elaboradas por Comissões de Estudo (CE), formadas pelas partes interessadas no tema objeto da normalização.

Os Documentos Técnicos ABNT são elaborados conforme as regras da Diretiva ABNT, Parte 2.

A ABNT chama a atenção para que, apesar de ter sido solicitada manifestação sobre eventuais direitos de patentes durante a Consulta Nacional, estes podem ocorrer e devem ser comunicados à ABNT a qualquer momento (Lei nº 9.279, de 14 de maio de 1996).

Ressalta-se que Normas Brasileiras podem ser objeto de citação em Regulamentos Técnicos. Nestes casos, os Órgãos responsáveis pelos Regulamentos Técnicos podem determinar outras datas para exigência dos requisitos desta Norma, independentemente de sua data de entrada em vigor.

A ABNT NBR 16004 foi elaborada pela Comissão de Estudo Especial de Gestão de Eventos (CEE-142). O Projeto circulou em Consulta Nacional conforme Edital nº XX, de XX.XX.XXXX a XX.XX.XXXX.

O Escopo em inglês desta Norma Brasileira é o seguinte:

### Scope

*This Standard provides specific definitions used in the event thread. Intended to encourage the use of uniform terminology and a common understanding within this service segment. It is intended that this Standard is used by:*

- *people involved with events and organizations; and*
- *developers of Standards, guides, procedures and other normative documents relating to activity of events.*



## Eventos — Terminologia

### 1 Escopo

Esta Norma fornece as definições dos termos específicos utilizados no segmento de eventos. Esta Norma se aplica a:

- pessoas e organizações envolvidas com eventos; e
- desenvolvedores de Normas, guias, procedimentos e outros documentos normativos relativos às atividades dos eventos.

### 2 Termos e definições

Para os efeitos deste documento, aplicam-se os seguintes termos e definições.

#### 2.1 Geral

##### 2.1.1 evento

atividade planejada para determinado período e local, reunindo pessoas com objetivos comuns

#### 2.2 Eventos por tipo

##### 2.2.1 técnicos, científicos, empresariais e corporativos

eventos que abrangem especialidades, processos, habilidades, domínio de uma prática, arte ou ciência

##### 2.2.1.1 palestra

evento caracterizado pela exposição de um assunto por um período de curta duração, admitindo perguntas da plateia

NOTA Palestra também pode ser classificada como um evento comercial.

##### 2.2.1.2 conferência

evento formal caracterizado pela exposição de um assunto por conferencista de amplo conhecimento ou notório saber

##### 2.2.1.3 congresso

evento promovido por entidades associativas que representam profissionais de suas respectivas áreas de atuação, com o objetivo de estudar e discutir temas de seus interesses, podendo haver a formalização das conclusões em documento final

##### 2.2.1.4 seminário

evento promovido por entidade pública ou privada, com exposição, discussão e conclusão de temas de conhecimento dos participantes



#### 2.2.1.5

##### **simpósio**

evento destinado à divulgação de experiências, pesquisas, tecnologias ou inovações em determinada área profissional e as possibilidades de sua aplicação prática

#### 2.2.1.6

##### **fórum**

evento promovido por organização pública ou privada que tem como objetivo a efetiva participação do público, destinado à reflexão sobre assunto de interesse coletivo de determinada classe ou categoria profissional

#### 2.2.1.7

##### **debate**

evento preparado e conduzido por um coordenador, que pode ser denominado presidente e atua como elemento moderador, orientando a discussão, normalmente entre duas pessoas, para que elas se mantenham em torno do tema principal. Após a exposição do tema os participantes são levados a debater entre si os vários pontos de suas teses, podendo haver a participação dos assistentes, na forma de perguntas

#### 2.2.1.8

##### **mesa redonda**

evento preparado e conduzido por um coordenador, que pode ser denominado presidente e atua como elemento moderador, orientando a discussão, normalmente entre grupo de pessoas, com opiniões opostas em torno do tema principal, podendo ter a participação da plateia.

#### 2.2.1.9

##### **painel**

evento preparado e conduzido por um coordenador, que pode ser denominado presidente e atua como elemento moderador, orientando a apresentação de experiências e opiniões de duas ou mais pessoas sobre o tema, podendo ter a participação da plateia

#### 2.2.1.10

##### **jornada**

evento dirigido à reunião de profissionais de determinadas áreas de conhecimento, visando ao tratamento prático de determinado assunto, mediante a utilização de técnicas de dramatização, expressão corporal, demonstração de casos, entre outros

#### 2.2.1.11

##### **encontro**

evento utilizado no campo das ciências humanas e sociais; tem como objetivo expor trabalhos, estudos e experiências relevantes ao desenvolvimento dessas áreas de conhecimento

#### 2.2.1.12

##### **oficina (*workshop*)**

evento dirigido para trocar experiências sobre uma tarefa, assunto, sistema ou uma área de especialização. Na sua dinâmica há uma parte expositiva, normalmente com atividades práticas

NOTA O termo *workshop* também pode incluir após a parte expositiva, demonstrações de um produto ou serviço a ser comercializado. Neste caso este tipo de evento pode ser considerado como um evento comercial ou promocional.



### 2.2.1.13

#### **convenção**

evento fechado promovido por uma organização, para seus colaboradores ou convidados de seu interesse, subvencionado pela própria organização

NOTA A organização pode ser uma empresa pública, privada, entidade de classe, organização não governamental, partido político, universidade, dentre outras.

### 2.2.2

#### **comercial ou promocional**

eventos que visam transações de compra e venda, ou promoção de produtos e serviços

#### 2.2.2.1

##### **exposição**

salão

evento de realização permanente ou temporária, com o objetivo de exibir produtos, técnicas e serviços relacionados às várias áreas de atividade, sem finalidade comercial imediata

#### 2.2.2.2

##### **feira**

evento de realização temporária, de natureza diversificada ou específica, com finalidade comercial definida, no qual é permitida a venda com a entrega do produto exposto

#### 2.2.2.3

##### **desfile**

evento no qual pessoas ou objetos percorrem determinado caminho, sucedendo-se uns aos outros de forma coordenada para exibição de produtos, coleções ou temas

#### 2.2.2.4

##### **rodada de negócios**

evento com a finalidade de aproximar empresas para realizarem parcerias e negociarem seus produtos e serviços

#### 2.2.2.5

##### **leilão**

evento no qual existe a venda de bens por meio de lances com ou sem fins lucrativos

### 2.2.3

#### **sociais**

eventos que visam celebrar assuntos próprios da sociedade

#### 2.2.3.1

##### **festa de casamento**

evento para comemorar o enlace matrimonial entre duas pessoas

#### 2.2.3.2

##### **festa de aniversário**

evento para comemorar data em que se completa mais um ano de determinado acontecimento

#### 2.2.3.3

##### **lançamento**

evento para divulgação de um produto ou serviço



#### 2.2.3.4

##### **inauguração**

evento de comemoração para entrega de um novo espaço

#### 2.2.3.5

##### **vernissage**

evento de abertura de uma exposição de arte

#### 2.2.3.6

##### **happy hour**

evento de curta duração, realizado após a jornada de trabalho, com intuito de confraternização

#### 2.2.4

##### **culturais**

eventos que têm como objetivo principal a promoção da cultura

##### 2.2.4.1

##### **lançamento de produções culturais**

evento que promove o lançamento de produções culturais físicas ou virtuais

##### 2.2.4.2

##### **exposição de arte**

evento que reúne obras de um ou mais artistas, promovendo o seu acesso ao público

##### 2.2.4.3

##### **espetáculo**

eventos com apresentações que envolvem uma ou mais manifestações artísticas, de teatro, circo, dança, música ou audiovisual

##### 2.2.4.4

##### **festival**

evento para celebrar temática específica ou pluricultural, que normalmente ocorre por um ou mais dias

##### 2.2.4.5

##### **folclórico**

evento de tradições e manifestações populares, constituídos por dança, música, gastronomia, costumes passados de geração em geração, que representa a identidade de um povo

#### 2.2.5

##### **esportivo**

evento no qual há a realização da prática desportiva, podendo ter caráter não competitivo

NOTA Exemplos de tipos de eventos esportivos são: exibição, jogos, campeonato, partida, torneio, copa, taça, disputa, gincana, festival, jogos olímpicos e paraolímpicos, desafios, corrida de rua, caminhada, lutas, regata, prova.

#### 2.2.6

##### **religioso**

evento decorrente de crença religiosa

#### 2.2.7

##### **serviços de alimentação relacionados a eventos**

serviços de fornecimento de alimentação aos participantes de um determinado evento



#### 2.2.7.1

##### **coquetel**

serviço no formato de *buffet* ou volante, incluindo pratos leves, petiscos e bebidas que costuma suceder a realização de um evento principal

#### 2.2.7.2

##### **brunch**

serviço de alimentação misto de café da manhã e almoço, servido no formato de *buffet*

#### 2.2.7.3

##### **coffee-break**

serviço de alimentação oferecido nos intervalos entre duas fases de um evento que possibilita a integração e descanso dos participantes

#### 2.2.7.4

##### **café da manhã**

serviço oferecido no início do dia para permitir o encontro de grupos com interesses específicos

#### 2.2.7.5

##### **chá da tarde**

serviço oferecido na parte da tarde, podendo ser beneficente

NOTA Os serviços coquetel, *brunch*, café da manhã e chá da tarde podem ser considerados também como tipos de eventos.

### 2.3 Eventos por porte

#### 2.3.1

##### **megaevento**

evento que gera grande impacto econômico, ambiental e social, com alto grau de complexidade de organização e de visibilidade mundial, envolvendo um número expressivo de pessoas (público e profissionais envolvidos com a realização), movimentando valores econômicos bastante expressivos e, normalmente, com grande repercussão na mídia nacional ou internacional

#### 2.3.2

##### **evento de grande porte**

evento que gera grande impacto econômico, ambiental e social, com alto grau de complexidade de organização, com grau de visibilidade nacional ou internacional, mas com a participação de um número significativo de pessoas (público e profissionais envolvidos com a realização), movimentando valores econômicos bastante expressivos, geralmente com repercussão na mídia nacional ou internacional

#### 2.3.3

##### **eventos de médio porte**

evento que gera impacto econômico, ambiental e social significativo, com médio grau de complexidade de organização e grau médio de visibilidade. Podendo envolver um número significativo de pessoas (público e profissionais envolvidos com a realização), porém movimentando valores econômicos menos expressivos que o evento de grande porte. Normalmente, tem repercussão na mídia regional ou nacional

#### 2.3.4

##### **evento de pequeno porte**

evento que gera baixo impacto econômico, ambiental e social, com baixo grau de complexidade de organização e de visibilidade. Envolvendo um número menor de pessoas (público e profissionais envolvidos com a realização) do que no evento de médio porte e que movimenta valores econômicos não tão expressivos. Normalmente, com repercussão na mídia local



### 2.3.5

#### **micro evento**

evento que gera impacto econômico, ambiental e social não significativos, com baixo grau de complexidade de organização e de visibilidade. Envolvendo um número pequeno de pessoas (público e profissionais envolvidos com a realização) e que movimenta valores econômicos pouco expressivos. Normalmente não tem repercussão na mídia

## 2.4 Eventos por abrangência

### 2.4.1

#### **mundial**

evento que é divulgado e visa reunir participantes da maioria dos continentes

### 2.4.2

#### **internacional**

evento que é divulgado no mínimo em dois países e visa reunir no mínimo 20% de participantes estrangeiros

### 2.4.3

#### **nacional**

evento que é divulgado e visa reunir participantes da maioria dos estados do País

### 2.4.4

#### **regional**

evento que é divulgado e visa reunir participantes de determinada região do País

### 2.4.5

#### **estadual**

evento que é divulgado e visa reunir participantes de determinado estado do País

### 2.4.6

#### **municipal**

evento que é divulgado e visa reunir participantes de determinado município

## 2.5 Agentes

### 2.5.1

#### **promotor**

organização pública ou privada detentora de nome ou marca do evento

### 2.5.2

#### **organizador**

organização responsável pelos serviços de gestão e/ou planejamento, organização, promoção, coordenação, operacionalização, produção e assessoria de eventos, podendo realizar estas atividades internamente, terceirizar parte do processo, intermediar ou contratar os diversos fornecedores de serviços e produtos necessários à realização do evento

### 2.5.3

#### **realizador**

organização responsável pela realização de um evento, por meio da contratação de um organizador





#### 2.5.4

##### **mestre de cerimônias**

profissional que atua como elo entre o realizador ou promotor e os participantes com função específica que corresponde à leitura do roteiro preparado para a ocasião

#### 2.5.5

##### **cliente**

pessoa física ou jurídica, de direito público ou privado que contrata as empresas organizadoras de eventos

#### 2.5.6

##### **participante**

pessoa jurídica ou física que integra as atividades de um evento

#### 2.5.7

##### **público**

conjunto de pessoas participantes de um evento

#### 2.5.8

##### **fornecedor de produtos**

pessoa jurídica que fornece produtos para a execução dos eventos

#### 2.5.9

##### **fornecedor de serviços**

pessoa física ou jurídica que presta serviços à execução dos eventos

#### 2.5.10

##### **apoiador**

pessoa jurídica que investe de forma tangível em bens, produtos e/ou serviços no evento, na contrapartida, no geral da exposição de sua marca. Sua ação não envolve pagamento em espécie. No caso das empresas públicas, muitas vezes o apoio é realizado simplesmente na colocação de sua marca no evento, como forma de garantir maior credibilidade a este

#### 2.5.11

##### **patrocinador**

pessoa física ou jurídica que investe de forma tangível para a realização do evento, em espécie, recebendo geralmente troca de espaços promocionais para exposição de sua marca e facilidades para difundir mensagens de seu interesse a um público determinado

#### 2.5.12

##### **coordenador**

profissional com perfil de liderança, apto a executar funções de coordenação em todas as etapas de um evento (pré-evento, evento e pós-evento), com atuação junto aos fornecedores contratados, monitorando os serviços e garantindo a perfeita execução deles

#### 2.5.13

##### **produtor**

profissional com capacidade para prestar assessoria antes e durante os eventos, supervisionando os fornecedores contratados, organizando a execução e acompanhamento da preparação da infraestrutura física e da logística para a realização de eventos



## 2.6 Outro termo

### 2.6.1 audiência

informação sobre quantidade e qualidade (características) do público participante do evento



## Índice alfabético

### A

apoiador.....	2.5.10
audiência .....	2.6.1

### B

<i>brunch</i> .....	2.2.7.2
---------------------	---------

### C

café da manhã.....	2.2.7.4
chá da tarde.....	2.2.7.5
<i>coffee-break</i> .....	2.2.7.3
cliente .....	2.5.5
comercial ou promocional.....	2.2.2
conferência .....	2.2.1.2
congresso .....	2.2.1.3
convenção .....	2.2.1.13
coordenador .....	2.5.12
coquetel .....	2.2.7.1
culturais .....	2.2.4

### D

debate.....	2.2.1.7
desfile .....	2.2.2.3

### E

encontro.....	2.2.1.11
espetáculo .....	2.2.4.3
esportivo .....	2.2.5
estadual .....	2.4.5
exposição de arte .....	2.2.4.2



exposição ou salão.....	2.2.2.1
evento.....	2.1.1
evento de grande porte .....	2.3.2
evento de médio porte.....	2.3.3
evento de pequeno porte.....	2.3.4
<b>F</b>	
feira.....	2.2.2.2
festa de aniversário .....	2.2.3.2
festa de casamento .....	2.2.3.1
festival .....	2.2.4.4
folclórico .....	2.2.4.5
fornecedor de produtos .....	2.5.8
fornecedor de serviços .....	2.5.9
fórum .....	2.2.1.6
<b>H</b>	
<i>happy hour</i> .....	2.2.3.6
<b>I</b>	
inauguração.....	2.2.3.4
internacional .....	2.4.2
<b>J</b>	
jornada.....	2.2.1.10
<b>L</b>	
lançamento.....	2.2.3.3
lançamento de produções culturais.....	2.2.4.1
leilão .....	2.2.2.6
<b>M</b>	
megaevento.....	2.3.1



mesa redonda.....	2.2.1.8
mestre de cerimônias .....	2.5.4
microevento .....	2.3.5
mundial.....	2.4.1
municipal .....	2.4.6
<b>N</b>	
nacional .....	2.4.3
<b>O</b>	
organizador.....	2.5.2
oficina ( <i>workshop</i> ) .....	2.2.1.12
<b>P</b>	
painel.....	2.2.1.9
palestra.....	2.2.1.1
participante .....	2.5.6
patrocinador.....	2.5.11
produtor .....	2.5.13
promotor .....	2.5.1
público .....	2.5.7
<b>R</b>	
rodada de negócios.....	2.2.2.5
realizador.....	2.5.3
regional.....	2.4.4
religioso .....	2.2.6
<b>S</b>	
seminário .....	2.2.1.4
serviço de alimentação relacionados a eventos.....	2.2.7
simpósio .....	2.2.1.5
sociais.....	2.2.3



<b>T</b>	
técnicos, científicos, empresarias e corporativos .....	2.2.1
<b>V</b>	
<i>vernissage</i> .....	2.2.3.5
<b>W</b>	
<i>workshop</i> .....	2.2.2.4